



CÓDIGO GLOBAL DE INTEGRIDADE

Código Global de Integridade MENSAGEM E COMPROMISSO

Prezados colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros comerciais, clientes e família Cinépolis.

Desde sua fundação, a Cinépolis se caracteriza por conduzir suas atividades com absoluto respeito à lei, forte vocação ética e total aderência à sua missão, princípios e valores. Nenhuma meta, orçamento ou objetivo – seja financeiro ou de mercado – é mais importante do que o nosso compromisso com a ética empresarial, a integridade e o cumprimento da legislação.

Por meio deste código: (i) estabelecemos um referencial claro de conduta não apenas para nossos colaboradores, mas para todas as pessoas com quem nos relacionamos; (ii) promovemos uma cultura de integridade e responsabilidade; (iii) prevenimos condutas indesejadas e gerimos riscos legais, reputacionais e de conformidade; e (iv) fomentamos maior transparência na tomada de decisões.

É obrigação de todos os nossos colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços e parceiros comerciais conhecer, compreender e cumprir as disposições deste Código Global de Integridade.

Todos nós temos um papel fundamental na observância deste código, sendo nosso dever reportar qualquer conduta que lhe seja contrária. Para isso, dispomos de uma Linha de Denúncias, anônima e confidencial. Essa ferramenta nos permite: (i) identificar irregularidades e descumprimentos ao código ou a qualquer norma; (ii) responder adequadamente a essas situações; e (iii) proteger e fortalecer uma cultura de integridade.

Estamos convictos de que a adesão firme e constante a este Código Global de Integridade, bem como à nossa missão, princípios e valores, é o caminho certo para continuarmos sendo uma empresa verdadeiramente bem-sucedida, responsável e sustentável.

Estamos comprometidos com a integridade – e contamos com o compromisso de todos vocês.

Enrique Ramírez Villalón
Presidente do Conselho de Administração

Alejandro Ramírez Magaña
Diretor Geral e Membro do Conselho de Administração

I. Missão, Visão, Valores e Atributos

Nossa Missão

Ser a melhor opção de entretenimento, fortalecendo nossa liderança na indústria cinematográfica internacional, oferecendo diversão, inovação e um serviço excepcional.

Nossa Visão

Iluminamos o filme da sua vida com sorrisos e momentos inesquecíveis.

Nossos Valores

- Vocação de serviço: Estamos permanentemente dispostos a satisfazer nossos clientes e superar suas expectativas.
- Paixão por resultados: Dedicamo-nos ao trabalho buscando a excelência no cumprimento de objetivos comuns.
- Ser como pipoca: É a essência da Cinépolis — diversão, criatividade, curiosidade e espírito de aprendizado contínuo.
- Compromisso: Damos o nosso melhor pela Cinépolis, pela nossa equipe e pela comunidade.
- Integridade: Agimos com honestidade, sendo coerentes entre o que pensamos, dizemos e fazemos.

Nossos Atributos Culturais

Criamos experiências inspiradoras que tocam a vida das pessoas.

- Nossa paixão pelo cinema nos une e inspira.
- Prestamos um serviço excelente, sempre com alegria e agilidade.
- Geramos emoções positivas nas pessoas ao nosso redor.

As histórias mais importantes são as de nossas equipes.

- Criamos um ambiente onde todas as pessoas são bem-vindas.
- Desenvolvemos a próxima geração.
- Acreditamos que a melhor forma de inspirar é pelo exemplo.

Impulsionamos nosso crescimento com responsabilidade.

- Equipes extraordinárias alcançam resultados extraordinários.
- Usamos os recursos da empresa como se fossem nossos.
- Comprometemo-nos com a inovação e a transformação constante.

Moldamos o futuro cuidando da comunidade e do meio ambiente.

- Ética e coerência orientam nossas decisões e ações diárias.
- Causamos impacto positivo nas comunidades em que vivemos e atuamos.

- Cuidamos do planeta e estamos comprometidos em reduzir nosso impacto sobre ele.

II. Abrangência

Este Código Global de Integridade aplica-se à Exibidora Mexicana Cinépolis, S.A. de C.V. e a todas as suas empresas afiliadas (doravante denominadas, em conjunto, “Cinépolis”). Portanto, é obrigatório para todas as pessoas direta ou indiretamente relacionadas à Cinépolis, em qualquer jurisdição, incluindo todos os colaboradores e qualquer pessoa que atue em nome da empresa — não apenas em nossas unidades (escritórios corporativos e complexos de cinema), mas também fora delas, em eventos organizados pela Cinépolis ou por pessoas que trabalham conosco.

As disposições deste Código Global de Integridade também se aplicam aos nossos fornecedores, prestadores de serviços e parceiros comerciais, sendo o seu cumprimento essencial para sua seleção e para a manutenção do relacionamento comercial com nossa companhia.

Divulgamos este Código Global de Integridade a todas as pessoas, incluindo integrantes de nossa cadeia de valor e partes interessadas, para promover a conscientização sobre nossos princípios de integridade.

Caso alguma diretriz deste Código esteja em desacordo com a legislação vigente em qualquer jurisdição, prevalecerá a legislação local apenas em relação à diretriz específica, sem afetar o restante do conteúdo deste código.

III. Integridade na Conduta

Na Cinépolis, atuamos sempre em conformidade com os mais elevados padrões éticos, com integridade e honestidade, observando as disposições deste Código Global de Integridade, bem como nossos regulamentos internos e a legislação aplicável.

É responsabilidade de todas as pessoas que colaboram com a Cinépolis conhecer e respeitar este Código. Cabe a cada liderança garantir que suas equipes conheçam, compreendam e cumpram corretamente este código.

Embora este Código constitua um guia de conduta, é impossível prever e documentar todas as situações do cotidiano. O Escritório de Compliance é o canal apropriado para esclarecer dúvidas sobre este Código, nossas políticas ou quaisquer normas internas ou externas.

IV. Direitos Humanos

Na Cinépolis, respeitamos e incorporamos à nossa estratégia e operações diárias os princípios do Pacto Global da ONU (iniciativa que lidera a sustentabilidade corporativa no mundo), conforme descrito a seguir:

Práticas trabalhistas justas e não discriminatórias: promovemos oportunidades iguais, tratamento equitativo e ambiente de trabalho justo em toda a organização. Todos os colaboradores têm acesso à seguridade social, remuneração justa e treinamento contínuo.

Trabalho infantil e trabalho forçado: rejeitamos totalmente qualquer forma de trabalho infantil ou forçado/coagido.

Liberdade de associação: respeitamos o direito à livre associação, inclusive à participação em sindicatos, conforme legislação vigente.

Diversidade e inclusão: respeitamos plenamente a dignidade humana e repudiamos qualquer tipo de discriminação. O respeito, a inclusão e a diversidade fazem parte essencial da nossa cultura.

Assédio: qualquer tipo de assédio, sexual ou moral, é expressamente proibido. Não toleramos condutas que violem a dignidade, o respeito ou a integridade das pessoas.

Saúde e segurança ocupacional: a proteção da vida, saúde e integridade física dos nossos colaboradores e visitantes é prioridade nas nossas operações.

Meio ambiente: reconhecemos o direito a um meio ambiente saudável e estamos comprometidos em adotar ações consistentes para reduzir nosso impacto ambiental, beneficiando nossos colaboradores, clientes e comunidades.

V. Nossas Práticas Empresariais

Governança

Na Cinépolis, nosso modelo de governança é estruturado da seguinte forma:

- **Órgãos de Governança.** Nosso órgão de governança mais elevado é a Assembleia de Acionistas e, em segundo lugar, o Conselho de Administração. Este último é responsável por garantir que os objetivos e as atividades da empresa estejam alinhados aos interesses prioritários das partes interessadas.
- **Primeira Linha.** A primeira linha de defesa é composta pelas áreas operacionais da empresa, responsáveis por executar as ações necessárias para alcançar os objetivos organizacionais. Nessa linha, as responsabilidades de cada processo são definidas e monitoradas, as obrigações de conformidade interna e externa são implementadas, e os riscos são mitigados e controlados.
- **Segunda Linha.** As áreas de Compliance e Controles Internos estabelecem os frameworks de controle (procedimentos e políticas), assessoram a organização sobre riscos e os supervisionam. É de responsabilidade dessas áreas supervisionar e acompanhar as ações da primeira linha.

- Terceira Linha. A terceira linha de defesa é composta pelas auditorias interna e externa da Cinépolis, e tem como finalidade informar os órgãos de governança sobre o cumprimento dos objetivos da empresa. Para isso, realiza-se um processo sistemático e independente de obtenção de evidências, avaliando-as de forma objetiva para determinar o grau de atendimento aos critérios de auditoria. Essa atuação avalia as ações da primeira e da segunda linhas.

Uso de nossos ativos

Os ativos tangíveis e intangíveis da Cinépolis devem ser utilizados de forma responsável, eficiente e exclusivamente para os fins aos quais estão destinados. Esses ativos incluem todos os bens utilizados na operação diária de nossos cinemas, bem como em nossos escritórios, tais como computadores, telefones, informações, propriedade intelectual, e-mails, softwares, produtos do trabalho, entre outros.

Todas as informações contidas nos ativos da empresa ou transmitidas por meio deles (incluindo celulares, tablets, computadores de qualquer tipo, entre outros) são propriedade da Cinépolis e, por esse motivo, a empresa tem o direito de acessá-las a qualquer momento e até mesmo transmiti-las a terceiros, desde que a legislação aplicável o permita.

Cultura de legalidade e conformidade

Na Cinépolis, promovemos e praticamos uma cultura de conformidade com a legislação aplicável, e esperamos o mesmo compromisso de todas as pessoas que trabalham conosco, incluindo fornecedores, contratados e parceiros comerciais. Estamos comprometidos com o cumprimento das normas legais vigentes, bem como com todas as políticas, procedimentos e demais regulamentações internas ou externas aplicáveis às nossas atividades.

Implementamos mecanismos de comunicação internos com o objetivo de informar adequadamente nossos colaboradores sobre alterações relevantes nas regulamentações vigentes. Contudo, é responsabilidade de cada pessoa manter-se atualizada para compreender e cumprir as normas aplicáveis à sua área de atuação.

Contamos com uma equipe de compliance que faz parte da Direção Global de Compliance e Sustentabilidade. Nosso Escritório de Compliance atua de acordo com padrões internacionais reconhecidos, permitindo a identificação e mitigação de riscos regulatórios, a promoção de uma cultura de integridade e a garantia de que nossas práticas operacionais estejam em conformidade com as normas internas e externas vigentes.

Conflitos de interesse

Devemos evitar qualquer situação em que nossos interesses pessoais possam entrar em conflito com os interesses da Cinépolis, uma vez que isso pode comprometer nossa objetividade e interferir no desempenho imparcial de nossas funções em prol da empresa.

Qualquer conflito de interesse — real, aparente ou potencial — deve ser devidamente reportado e gerido junto ao Escritório de Compliance. Para isso, deve-se consultar a Política Global de Conflito de Interesses da Cinépolis.

Transações com partes relacionadas, são consideradas aquelas em que:

- A pessoa controla, é controlada ou possui influência significativa sobre uma pessoa jurídica integrante da Cinépolis;
- A pessoa física exerce poder de decisão sobre uma pessoa jurídica integrante da Cinépolis;
- A pessoa é cônjuge, companheira(o) ou parente consanguíneo ou civil, até o quarto grau, de uma pessoa física que controla, possui poder de decisão ou influência significativa sobre uma pessoa jurídica integrante da Cinépolis.

Tais transações devem estar sempre em conformidade com as regulamentações vigentes e devem ser reportadas ao Escritório de Compliance.

Contra a pirataria

Na Cinépolis, reconhecemos que a pirataria representa uma ameaça significativa à indústria cinematográfica, impactando negativamente o desenvolvimento do setor, a sustentabilidade do nosso negócio e desestimulando a inovação — elemento essencial para o crescimento econômico e um dos princípios fundamentais da nossa organização. Por isso, temos um compromisso firme com a proteção do conteúdo cinematográfico exibido em nossas salas e repudiamos toda e qualquer prática relacionada à pirataria, promovendo o respeito aos direitos de propriedade intelectual em todas as circunstâncias.

Proibição do uso de drogas e substâncias controladas

Nas dependências da Cinépolis, é proibido o consumo e a comercialização de drogas e substâncias controladas, bem como, em determinados casos, o uso de medicamentos sem prescrição médica adequada, quando estes possam comprometer a segurança, saúde e integridade de nossos colaboradores e clientes.

Divulgação financeira e de sustentabilidade

Na Cinépolis, garantimos que nossas demonstrações financeiras, bem como relatórios financeiros, de sustentabilidade e quaisquer outros, sejam precisos, completos, tempestivos e estejam em conformidade com todos os requisitos estabelecidos pela legislação vigente e aplicável.

Proteção de dados pessoais

Na Cinépolis, protegemos a privacidade dos dados pessoais de nossos clientes, colaboradores, fornecedores, contratados, parceiros comerciais e candidatos a vagas, que tenham sido coletados ou compartilhados com a empresa. Estabelecemos controles rigorosos para prevenir o uso não autorizado ou ilegal desses dados.

Cumprimos as normas aplicáveis de proteção de dados pessoais nos países onde atuamos. Nenhum dado pessoal será utilizado para fins diferentes daqueles para os quais foi coletado, conforme estabelecido em nosso Aviso de Privacidade. É necessário seguir as diretrizes da Política Global de Proteção de Dados Pessoais.

Propriedade intelectual

Na Cinépolis, consideramos a propriedade intelectual como um ativo de alto valor. Isso inclui, entre outros, licenças de software, patentes, designs, processos e procedimentos, direitos autorais, marcas registradas e segredos comerciais.

Devemos tomar todas as precauções necessárias para proteger a propriedade intelectual da Cinépolis, com o mesmo zelo aplicado a outros ativos, garantindo o registro junto às autoridades competentes e a proteção contra qualquer violação ou divulgação não autorizada. Essa obrigação se estende durante e após o vínculo empregatício ou contratual com a Cinépolis.

Toda propriedade intelectual gerada por pessoas que trabalham na Cinépolis pertence à empresa.

Aquisição de bens e serviços

Na Cinépolis, mantemos processos de seleção transparentes na aquisição de bens e serviços, observando procedimentos que garantam imparcialidade e igualdade de oportunidades, com base em condições de entrega, qualidade, preço, prazo, experiência, reputação e conformidade com este Código Global de Integridade e com os demais princípios e normas da Cinépolis.

Para mais detalhes, consulte a **Política Global de Compras**.

Tomada de decisões empresariais

As decisões empresariais devem ser tomadas de forma informada, de boa-fé e no melhor interesse da Cinépolis. Para isso, é necessário observar, entre outras, as seguintes diretrizes:

- Respeito absoluto às normas internas e externas aplicáveis;
- Garantia de inexistência de conflitos de interesse;
- Respeito aos níveis de autoridade definidos para a tomada de decisão;
- Consideração dos fatos e informações disponíveis no momento da decisão.

Segurança da informação e cibersegurança

Na Cinépolis, a informação é um ativo vital para a operação do negócio. Por isso, estamos comprometidos com sua proteção, de acordo com seu valor e sensibilidade, independentemente do meio em que esteja armazenada. Trabalhamos constantemente para assegurar a integridade, disponibilidade e confidencialidade das informações.

Nesse sentido, é importante conhecer a **Política Global de Segurança da Informação**.

Sustentabilidade e critérios ESG (ambientais, sociais e de governança)

Temos o compromisso de manter uma cultura corporativa sustentável e trabalhamos diariamente nesse sentido.

Incorporamos a gestão sustentável em nossas atividades e concentramos esforços em questões ambientais, sociais, econômicas e de governança relevantes. Também contribuímos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e adotamos os princípios do Pacto Global em nossa gestão.

Nossas principais frentes de atuação são:

- Meio ambiente;
- Sociedade, diversidade, inclusão e acessibilidade;
- Governança; e
- Transparência e relatórios de sustentabilidade.

Para mais informações, consulte a **Política Global de Sustentabilidade e ESG**.

Relação com a mídia

O Departamento de Relações Públicas da Cinépolis é o único autorizado a se comunicar com a imprensa ou veículos externos. Qualquer dúvida ou solicitação deve ser encaminhada para o e-mail: **solicitudprensa@cinepolis.com**.

VI. Nossas Relações Empresariais e com o Governo

Interação com nossos clientes

Estamos permanentemente comprometidos em satisfazer nossos clientes e superar suas expectativas. A excelência no atendimento é o nosso principal compromisso com eles.

A confiança e a lealdade de nossos clientes são os valores mais importantes para a Cinépolis.

Interação com nossos fornecedores

Nossa interação com fornecedores é baseada nos princípios da transparência, honestidade e respeito mútuo. É essencial manter relações comerciais que garantam que toda comunicação e negociação sejam conduzidas com integridade, em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis.

Buscamos relações de longo prazo que beneficiem ambas as partes, sempre respeitando a missão, visão e valores da Cinépolis, bem como as disposições do nosso Código Global de Integridade.

Realizamos diversas ações de diligência prévia com nossos fornecedores, como a revisão contínua de listas de sanções, entre outras práticas.

Anticorrupção

Na Cinépolis, acreditamos firmemente que a corrupção é um dos males que mais prejudicam o mundo e a sociedade em que vivemos. Ela destrói a confiança das pessoas nas instituições, gera prejuízos incalculáveis e desvia recursos dos locais onde são mais necessários.

Toda e qualquer forma de corrupção — incluindo suborno, pagamentos ilícitos e tráfico de influência — é proibida, sendo passível de sanção tanto a oferta quanto a aceitação dessas condutas. Essa regra se aplica a qualquer atividade, seja entre indivíduos ou com agentes públicos.

Nosso compromisso vai além da simples não tolerância à corrupção: temos um posicionamento ativo em denunciá-la e erradicá-la. É obrigação de todos conhecer a Política Global Anticorrupção.

Concorrência

Na Cinépolis, atuamos com vigor para sermos a melhor opção de entretenimento, sempre com os mais altos padrões de qualidade e atendimento ao cliente.

Em todas as jurisdições em que operamos, devemos respeitar as leis voltadas à preservação da livre e justa concorrência.

Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo

Na Cinépolis, é proibida a participação em qualquer transação que levante qualquer suspeita de lavagem de dinheiro ou financiamento ao terrorismo, assim como a realização de negócios com terceiros envolvidos nessas atividades.

É dever de todos conhecer a **Política Global de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo**.

Hospitalidade e brindes

A oferta e o recebimento de brindes não são proibidos, desde que estejam relacionados a finalidades comerciais legítimas e estejam dentro dos parâmetros estabelecidos na nossa **Política Global de Brindes e Hospitalidade**.

Participação política

A Cinépolis não adota nenhuma ideologia específica, nem possui qualquer tipo de filiação política. A empresa não participa, direta ou indiretamente, de contribuições, doações ou financiamentos em favor de partidos políticos ou candidatos.

Respeitamos integralmente o direito de nossos colaboradores de se organizarem e exercerem seus direitos políticos e de cidadania de forma responsável e em conformidade com a legislação vigente.

É obrigação de todos garantir que suas opiniões e ações políticas sejam compreendidas como pessoais e nunca representem, direta ou indiretamente, a posição da Cinépolis.

VII. Dúvidas e Supervisão

Se houver dúvida sobre a correção de determinado comportamento, provavelmente ele não está adequado.

O Escritório de Compliance é o canal apropriado para esclarecer dúvidas relacionadas a este Código Global de Integridade, nossas políticas, quaisquer normas internas ou externas, bem como qualquer ação ou omissão.

Entre em contato com o Escritório de Compliance pelo e-mail:
complianceoffice@cinépolis.com.

VIII. Descumprimento e Sanções

Na Cinépolis, o descumprimento das disposições deste Código Global de Integridade e de nossas políticas é sancionado de forma coerente e proporcional à gravidade da infração, em conformidade com a legislação aplicável.

Nosso Catálogo Global de Sanções é o instrumento que estabelece, de forma geral, as sanções aplicáveis a esse tipo de violação.

IX. Canal de Denúncias

A Cinépolis dispõe de um sistema destinado à recepção e à adequada investigação de denúncias. O objetivo do nosso Sistema de Gestão de Denúncias é:

- Estimular e facilitar o relato de situações;
- Garantir a confidencialidade e o anonimato dos denunciantes;
- Apoiar e proteger os denunciantes, testemunhas e demais pessoas envolvidas;
- Assegurar que as denúncias sejam tratadas de maneira apropriada e em tempo hábil;
- Promover a melhoria da cultura organizacional, da governança e da prevenção de irregularidades e não conformidades;
- Possibilitar a identificação e o tratamento de irregularidades e não conformidades com a maior brevidade possível;
- Ajudar a prevenir ou minimizar perdas patrimoniais e viabilizar a recuperação de ativos perdidos;
- Assegurar o cumprimento das normas internas e externas vigentes e aplicáveis;
- Manter o compromisso de nossos colaboradores com os valores e a cultura da organização;
- Promover uma cultura de transparência, na qual colaboradores, terceiros e demais partes interessadas sintam confiança para relatar qualquer preocupação;
- Receber consultas, entendendo que a atenção precoce a uma preocupação pode evitar uma contingência futura;
- Demonstrar práticas éticas e de governança sólida; e
- Garantir a aplicação de sanções em casos de violações ao presente Código Global de Integridade, às nossas políticas e à legislação aplicável.

Colaboradores, fornecedores, contratados, parceiros comerciais e clientes podem utilizar nosso Canal de Denúncias para reportar situações reais ou potenciais que

possam representar descumprimentos ou irregularidades. Todos os relatos serão tratados com total confidencialidade e profissionalismo.

Caso presencie ou seja vítima de qualquer irregularidade ou descumprimento, o fato deve ser reportado por meio de um dos seguintes canais:

Argentina: <https://letica.mx/cinepolisargentina>

Estados Unidos: <https://letica.mx/ethicshotlinecinopolis>

Bahrein: <https://letica.mx/cinepolisbahrein>

Brasil: <https://letica.mx/cinepolisbrasil>

Chile: <https://letica.mx/cinepolischile>

Colômbia: <https://letica.mx/cinepoliscolombia>

Costa Rica: <https://letica.mx/cinepoliscostarica>

Emirados Árabes Unidos: <https://letica.mx/cinepolisUAE>

El Salvador: <https://letica.mx/cinepoliselsalvador>

Espanha: <https://canaletico.es/es/cineyelmo>

Guatemala: <https://letica.mx/cinepolisguatemala>

Honduras: <https://letica.mx/cinepolishonduras>

Índia: <https://letica.mx/cinepolisindia>

Indonésia: <https://letica.mx/cinepolisindonesia>

México: <https://letica.mx/cinepolismexico>

Panamá: <https://letica.mx/cinepolispanama>

Peru: <https://letica.mx/cinepolisperu>

Omã: <https://letica.mx/cinepolisoman>

Para maior clareza quanto ao funcionamento do nosso Sistema de Gestão de Denúncias, contamos com um Protocolo Global do Canal de Denúncias.

Os colaboradores que forem identificados como testemunhas no âmbito da gestão de uma denúncia devem colaborar ativamente, relatando o que sabem a respeito dos fatos e apresentando os elementos que estiverem ao seu alcance.

Convidamos todos a utilizarem o Canal de Denúncias de forma responsável, sempre com boa-fé e honestidade.

Proibição de Retaliação

Na Cinépolis, é absolutamente proibido retaliar ou ameaçar retaliar qualquer pessoa que reporte um ato ou fato, ou que sinalize um possível descumprimento deste Código Global de Integridade, bem como qualquer pessoa que participe, de qualquer forma, de uma investigação.

Qualquer caso de retaliação deve ser reportado imediatamente ao Escritório de Compliance, por meio do endereço: **complianceoffice@cinopolis.com** ou através do nosso Canal de Denúncias.

X. Revisões Periódicas

Este Código Global de Integridade será revisado periodicamente para garantir sua constante atualização. Também poderá ser revisto e, quando necessário, modificado sempre que surgirem circunstâncias não contempladas ou quando houver necessidade de tratar certos temas de maneira diferente ou mais abrangente.

É responsabilidade de todos conhecer o conteúdo deste Código e manter-se atualizado quanto às suas revisões.