

OLYMPIA CINEMA SPECTACLES
Assemblée Générale du 14 juin 2024
Année d'activité 2023
Compte-rendu

À l'ordre du jour

- Rapport d'activité 2023
- Rapport moral 2023
- Rapport financier 2023
- Questions diverses
- Élection Conseil d'Administration

Ouverture de l'assemblée générale à 19h00

33 adhérents présents

Sont présents également :

Mr Hervé Graillat, directeur du cinéma

Mme Chloé Tonnello, chargée de communication du cinéma

1- Rapport d'activité 2023 du directeur Hervé Graillat

Concernant la vie de la structure : les deux salariés Hervé Graillat et Chloé Tonnello travaillent très bien ensemble. 7 bénévoles sont très actifs sur la projection et la caisse, apportant leur soutien sur des séances et parfois des jours fériés.

Concernant l'exploitation : le prix moyen d'une entrée se monte à 5,48 €. Il y a eu une augmentation des tarifs au 1^{er} juillet 2023 et l'arrivée des nouvelles cartes d'abonnement.

Hervé Graillat présente la comparaison des classements des films sur L'Isle Jourdain et au niveau national. Il est intéressant de noter qu'en fonction du public que l'on a, certains films comme « Second tour » ont un classement au niveau local (ici 12^{ème}) qui se distingue du classement national (ici 43^{ème}).

Les films Art et Essai ne font pas de très grosses entrées mais à l'échelle de notre cinéma c'est ce qui est attendu. Dans le top 20 à L'Isle Jourdain, 4 films sont classés Art et Essai. Cette classification Art et Essai se fait via une commission et veut défendre un cinéma plus fragile. Il s'agit souvent de films d'auteurs et de films peu connus. Notre cinéma propose à la fois des films d'Art et Essai et des films dits commerciaux qui permettent au cinéma de tenir financièrement. 47% des entrées sont faites sur des films Art et Essai. Cette répartition 50/50 nous permet de garder la subvention Art et Essai.

Au niveau des entrées, on peut noter que juin et septembre sont les mois les plus faibles et qu'il y a un pic de fréquentation pendant les vacances. On est sur un volume de 400 à 450 films par an.

Le taux de remplissage interroge sur l'organisation des infrastructures. On ne parvient pas à remplir la salle 1 qui est très grande et qui implique des coûts d'énergie importants. L'équipement actuel limité à deux salles ne nous permet pas de faire tout ce que l'on souhaiterait. Il est difficile de sélectionner les films qui sortent pour trouver le juste équilibre entre films commerciaux et films Art et Essai, et enfin de projeter les films aussi souvent qu'ils le mériteraient.

Sur le Gers, l'Olympia est en deuxième position pour la fréquentation, après le cinéma d'Auch.

91 séances scolaires ont été organisées ce qui a représenté 5304 entrées. Il s'agit de films choisis par l'Éducation nationale. Globalement ce dispositif reste stable avec une bonne réponse des écoles.

Les animations :

- Les avant-premières.
- Le ciné-rétro : 30 animations par an. C'est la partie qui est la plus difficile à défendre, et celle qui engendre le moins d'entrées. De plus, le fait d'y associer un intervenant pour y donner de la valeur ajoutée, représente un coût important pour le cinéma qui au final est perdant financièrement. Une réflexion va être menée sur la pérennité de cette activité.
- A l'inverse, le cinéma plein air qui n'a lieu qu'une fois par an, totalise 183 entrées.
- Les ateliers jeune public se portent bien et sont très agréables à accompagner.
- Événements : deux ciné-concerts en 2023 ayant très bien répondu, Festival de Cannes accompagné d'un événement festif.
- Les conférences Unipop, qui consistent à diffuser en direct une conférence suivie d'un film, vont être arrêtées car le public lislois ne répond pas à cette proposition car le créneau horaire ne convient pas.
- Rencontres réalisateurs : en 2023 une année très riche puisque nous avons reçu 4 réalisatrices : Manuela Martelli pour « Chili 1976 », Nina Faure pour « We are coming- Chronique d'une révolution féministe », Léa Fehner pour « Sages-Femmes », Sepideh Farsi pour « La Sirène », et un réalisateur Mathieu Amalric pour « Serre moi fort ».

Communication :

- Site internet
- Lancement de la vente en ligne
- Mise en service des nouvelles cartes d'abonnement qui a permis de pérenniser les abonnements et qui nous permet un meilleur suivi en termes de comptabilité.
- Le programme est désormais imprimé à 1000 exemplaires contre 1500 l'année dernière, car assez de supports autres pour communiquer.
- La newsletter compte 1059 abonnés avec une progression de 3%.
- Réseaux sociaux : Facebook et Instagram.

Le rapport d'activité est approuvé à l'unanimité.

2- Rapport financier de la trésorière Marine Couret

Grâce aux 38 000 entrées effectuées par le cinéma Olympia durant l'année 2023, les produits d'activité de la structure ont augmenté pour atteindre un montant de **205 459 €** (contre 188 467 € en 2019). Cette augmentation est en grande partie la conséquence directe de l'augmentation de cinquante centimes du prix des billets, effective à partir du 1^{er} juillet 2023. Ces produits d'activité associés à la subvention Art et Essai annuelle permettent au cinéma d'atteindre un total des produits d'exploitation de **232 952 €** (contre 217 616 € en 2019).

Cependant, depuis 2019, les charges d'exploitation ont beaucoup augmenté mettant à mal le bon résultat obtenu sur les activités du cinéma. En cause, trois principaux postes de dépenses :

- la nette augmentation des charges externes avec **44 726 €** (contre **35 979 €** en 2019) qui est l'impact direct de l'inflation sur l'électricité avec **17 178 €** de charges en 2023 (contre **10 012 €** de charges en 2019) ;
- l'augmentation des frais de personnel avec **74 933 €** en 2023 (contre **59 650 €** en 2019) avec l'embauche en CDI temps plein de Chloé Tonnello ;
- l'augmentation des dotations aux amortissements avec **8 435 €** en 2023 (contre **1598 €** en 2019) qui est la conséquence des investissements effectués, mais au combien

nécessaires, ces dernières années. Au global, les charges d'exploitation atteignent donc un total de **243 245 €** en 2023 (contre **208 025 €** en 2019).

Ainsi, le résultat d'exploitation en 2023 atteint un déficit de **10 293 €** (contre un bénéfice de **9 591€** en 2019). Ce déficit est légèrement amoindri grâce aux produits financiers et exceptionnels du cinéma. Le résultat final sur l'année 2023 est donc un déficit de **6 664 €** (contre un bénéfice de **10 256 €** en 2019). Il est aussi à noter une baisse importante de la trésorerie de **22 000 €** due au déficit de l'exercice mais également aux investissements effectués durant l'année 2023 (environ **18 000 €** investis).

En conclusion, malgré un déficit sur l'exercice 2023, les spectateurs ont retrouvé le chemin des salles permettant au cinéma d'atteindre un produit d'activité supérieur à l'année de référence 2019. Cette perspective est encourageante pour l'année 2024 pour laquelle l'impact de l'augmentation des billets se fera d'autant plus ressentir sur les recettes du cinéma (moyennant une fréquentation similaire). Du côté des charges, le coût de l'électricité devrait quelque peu baisser durant l'année 2024, mais restera toujours un poste de dépense important. De ce fait, l'association a demandé et obtenu une subvention de fonctionnement auprès de la mairie de l'Isle-Jourdain d'un montant de **10 000 €** pour pallier l'augmentation des postes de dépenses (charges externes et frais de personnel). Cette anticipation nous permet d'aborder l'année 2024 avec plus de sérénité et un objectif d'équilibre entre les produits et les charges d'exploitation.

Le rapport financier est approuvé à l'unanimité.

3- Rapport moral de la présidente Catherine Séjourné

La retransmission de l'ouverture du Festival de Cannes le 14 mai dernier et le Prix Jean Renoir des lycéens ont été des événements réussis suscitant une bonne fréquentation du cinéma.

Notre opération de communication organisée lors du Forum des associations en septembre dernier nous a permis de doubler le nombre d'adhérents par rapport à 2022. Nous comptons désormais 131 adhérents dont le tiers a manifesté l'envie de participer activement à la vie du cinéma.

Malgré ces projets réussis et une progression de la fréquentation, le cinéma reste en fragilité financière avec une baisse de la fréquentation toujours présente depuis le Covid. Afin de retrouver l'équilibre de la période 2017-2019 en attirant plus de public, nous avons entamé une réflexion sur les solutions envisageables financièrement, à court ou moyen terme, et avons dégagé 3 pistes :

- Réaménager le cinéma pour proposer un espace plus convivial au niveau de l'accueil.
- Faire revenir les 15-18 ans grâce à des actions comme le projet « Lycéen ambassadeur du cinéma » qui dès la rentrée verra deux lycéens collaborer avec Hervé Graillat et Chloé Tonello.
- Créer des partenariats avec des associations locales.

Le rapport moral est approuvé à l'unanimité.

4 – Questions diverses

- Une question est posée sur les 135 000 € de trésorerie disponibles. Marine Couret explique qu'il s'agit des aides de compensation suite au Covid.
- Une question est posée sur projection avec ces 135 000 € y a-t-il péril en la demeure ? Le projecteur coûte entre 70 et 80 000 €. H Graillat précise que la TSA est une réserve d'argent qui permet d'investir sur les besoins. Prise en charge à hauteur de 75 à 80%.

- A quelle hauteur faut-il investir pour rendre l'accueil plus convivial ? Hervé Graillat répond que c'est très dur à chiffrer, qu'il faudra faire appel à un architecte, des partenaires, des collectivités territoriales.
- Qu'en est-il de la délocalisation du cinéma évoquée l'an dernier ? Réponse : Le projet est enterré.
- Quid du nombre d'adhérents par rapport à l'année précédente ? Réponse : 2022 avait connu une chute du nombre de ses adhérents. Avant 2022, le cinéma en comptait à peu près 120. Nous sommes revenus à ce résultat grâce à plus de communication et de visibilité. Les adhérents ont motivé les amis à venir. Suite au Covid toutes les structures ont subi une forte baisse.

5- Élection des membres du Conseil d'Administration

Chaque année 1/3 des membres du CA sont proposés au renouvellement.

Cette année, les 3 membres suivants sont proposés :

- Christine Graveline
- Sandrine Bosques
- Roch Pons

Sandrine Bosques, Thomas Guillemet et Romain Garelli sont démissionnaires. Nous les remercions pour leur engagement.

Roch Pons est excusé ce soir, mais il souhaite se représenter tout comme Christine Graveline.
Tous deux sont reconduits à l'unanimité.

Laure Perrier et Damien Mantoulan présentent leur candidature.
Tous deux sont élus à l'unanimité.

Le nouveau CA est donc composé des membres suivants.

CA OLYMPIA CINEMA ET SPECTACLES 2024

NOM	PRENOM	ADRESSE	2024
BONZOM	Guillaume	L'ISLE JOURDAIN	CA 2023
COLIN	Pierre	L'ISLE JOURDAIN	Renouvelé 2023
COURET	Marine	L'ISLE JOURDAIN	CA 2022
EL FILALI	Anne-Sophie	L'ISLE JOURDAIN	CA 2023
GRAVELINE	Christine	L'ISLE JOURDAIN	Renouvelée 2024
HENKES	Jean-Paul	L'ISLE JOURDAIN	Renouvelé 2022
LESOUPLE	Alda	L'ISLE JOURDAIN	Renouvelée 2023
LESOUPLE	Jean	L'ISLE JOURDAIN	Membre fondateur
MANTOULAN	Damien		CA 2024
PERRIER	Laure		CA 2024
PETRUS	Denis	L'ISLE JOURDAIN	Renouvelé 2023
PONS	Roch	LASSERRE	CA
SEBBEN	Rosanne	L'ISLE JOURDAIN	CA
SEJOURNE	Catherine	MONFERRAN-SAVES	Renouvelée 2022
STRASEELE	Nathalie	L'ISLE JOURDAIN	Renouvelée 2022
GUILLEMET	Thomas	L'ISLE JOURDAIN	CA 2022

CINÉMA OLYMPIA
L'île Jourdain

Clôture de l'assemblée générale: 20h20

La secrétaire :
Anne-Sophie El Filali



La présidente :
Catherine Séjourné

